|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ỦY BAN MTTQ VIỆT NAM  TỈNH PHÚ YÊN  **BAN THƯỜNG TRỰC** |  | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** |
| Số: **20**/KH-MTTQ-BTT |  | *Phú Yên, ngày 30 tháng 9 năm 2024* |

**KẾ HOẠCH**

**Tuyên truyền trực quan về Cuộc vận động**

**“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024**

Căn cứ Kế hoạch số 592/KH-BCĐCVĐT ngày 14/3/2024 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh về triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024;

Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh ban hành kế hoạch tuyên truyền trực quan về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024 với các nội dung sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Tuyên truyền trực quan đến các tầng lớp nhân dân, các cơ sở sản xuất kinh doanh, doanh nghiệp việc sử dụng hàng Việt là thể hiện lòng yêu nước, là nét đẹp trong văn hóa doanh nghiệp góp phần nâng cao nhận thức trong việc ưu tiên lựa chọn, sử dụng hàng Việt Nam có chất lượng, đồng thời thay đổi tư duy sản xuất, kinh doanh của các nhà sản xuất, chế biến, phân phối, đáp ứng tốt hơn yêu cầu của thị trường và người tiêu dùng. Không tham gia, tiếp tay, bao che cho hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, đồng thời chủ động phát hiện, đấu tranh, ngăn chặn việc buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Khơi dây tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người Việt Nam; tạo sự chuyển biến sâu sắc về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

**2. Yêu cầu**

- Đảm bảo chất lượng và hiệu quả công tác tuyên truyền; nội dung, hình thức tuyên truyền phù hợp với phong tục, tập quán của từng khu dân cư.

- Sử dụng nguồn kinh phí được phân bổ đảm bảo đúng quy định, tiết kiệm, hiệu quả.

**II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN**

Thực hiện treo băng rôn tuyên truyền trực quan về một số nội dung liên quan đến việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, cụ thể:

**1. Số lượng, quy cách, địa điểm treo băng rôn**

Treo băng rôn tuyên truyền trực quan tại các điểm công cộng, nơi đông dân cư như: khu đô thị, khu công nghiệp, trung tâm thương mại, trung tâm văn hóa - thể thao, chợ dân sinh… trên địa bàn 9 huyện, thị xã, thành phố, gồm:

- Tại địa bàn thành phố Tuy Hòa: Treo 06 băng rôn.

- Tại địa bàn 08 huyện, thị xã (còn lại): Mỗi địa phương treo 03 băng rôn.

- Quy cách băng rôn: Rộng 01m X Dài 08m = 8m2/băng rôn.

*(Có Phụ lục đính kèm)*

**2. Nội dung khẩu hiệu tuyên truyền**

(1) Toàn dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

(2) Hãy ưu tiên dùng hàng Việt Nam vì sự phồn vinh của đất nước.

(3) Ưu tiên dùng hàng Việt Nam là nét đẹp văn hóa của người tiêu dùng.

(4) Hãy nói không với sản xuất, tiêu thụ hàng giả, hàng lậu, hàng kém chất lượng.

(5) Hàng hóa thương hiệu Việt tạo động lực thúc đẩy nền kinh tế đất nước phát triển bền vững.

(6) Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

**3. Thời gian thực hiện**

Thời gian treo băng rôn: 15 ngày. Dự kiến thực hiện trong Quý IV/2024.

**4. Cách thực thực hiện**

Hợp đồng với đơn vị có chức năng thực hiện in ấn băng rôn theo quy cách, thực hiện công tác treo tại các điểm và tháo dỡ sau 15 ngày.

**5. Nguồn kinh phí**

Sử dụng nguồn kinh phí thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024.

**III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

Giao Ban Phong trào phối hợp cùng Văn phòng cơ quan Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh lựa chọn vị trí treo cụ thể tại 08 huyện, thị xã trên địa bàn tỉnh; lựa chọn đơn vị thực hiện in ấn băng rôn, thực hiện công tác treo tại các điểm và tháo dỡ sau 15 ngày, tham mưu Ban Thường trực triển khai thực hiện Kế hoạch này.

Trên đây là kế hoạch tuyên truyền trực quan về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024 của Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh./.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nơi nhận:***  - BCĐ Cuộc vận động tỉnh (b/c);  - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;  - Ủy ban MTTQVN tỉnh: BTT, Văn phòng  & các ban chuyên môn;  - BTT Ủy ban MTTQVN các huyện, Tx, Tp;  - Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, Tx, Tp;  - Lưu: VT, BPT. | TM. BAN THƯỜNG TRỰC  **CHỦ TỊCH**  **Nguyễn Quốc Hoàn**  Trưởng Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh |

**PHỤ LỤC**

*(Đính kèm Kế hoạch số 20/KH-MTTQ-BTT ngày 30/9/2024*

*của Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Phú Yên)*

**I. Quy cách băng rôn: Rộng 01m X Dài 08m = 8m2/băng rôn.**

**II. Vị trí treo trên địa bàn thành phố Tuy Hòa:**

1. Công viên Diên Hồng. (Mặt đường Trần Hưng Đạo)

2. Cổng chính chợ Tuy Hòa. (Mặt đường Trần Hưng Đạo)

3. Cổng chính siêu thị Co.opMart. (Mặt đường Duy Tân)

4. Cổng chính Trung tâm Hội nghị Pytopia. (Mặt đường Trần Phú)

5. Góc ngã tư Hùng Vương - Nguyễn Huệ. (Mặt đường Hùng Vương)

6. Khu vực cổng Khu công nghiệp An Phú. (Mặt đường Hùng Vương)

**III. Maket băng rôn**

|  |
| --- |
| BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG  “NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM” TỈNH  **TOÀN DÂN TÍCH CỰC HƯỞNG ỨNG CUỘC VẬN ĐỘNG**  **“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM”.** |
|  |
| BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG  “NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM” TỈNH  **……………………………………………………………………**  **……………………………………………………………………………** |